

Regulamin Akcji promocyjnej Spacer Adopciaków 2025 („Regulamin”)

§1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą Spacer Adopciaków (dalej: „Akcja promocyjna” bądź „Akcja”). Przedmiotem Akcji jest możliwość uzyskania przez uczestnika specjalnej bandany Adopciaków.
2. Organizatorem Akcji jest Follow Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chodkiewicza 6/11, 02-593 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000491494, NIP 113-287-26-54 (dalej: „Organizator”).
3. Zleceniodawcą i Fundatorem nagród jest Malczyk & Wichracka Sp. z o.o. Set up Shop Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, przy ul. Sztormowej 1/4, 02-654 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000670811, NIP 5213774277 (dalej: „Fundator”).
4. Akcja promocyjna organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Akcja promocyjna trwa w okresie od 23.09.2025 r. do 15.10.2025 lub do wyczerpania zapasów.

§2. Uczestnicy Akcji promocyjnej

1. W Akcji mogą brać udział osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które ukończyły 18 lat (dalej: „Uczestnicy”).
2. Zgłoszeń do Akcji promocyjnej nie mogą dokonywać członkowie organów, pracownicy i współpracownicy Organizatora i Fundatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.
3. Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem Akcji przed zgłoszeniem udziału w Akcji. Akceptacja odbywa się poprzez zaznaczenie na stronie internetowej Akcji okienka akceptacji regulaminu.

§3. Zasady i przebieg Akcji promocyjnej

1. Aby uzyskać bandanę (wartość 5 zł brutto), należy kolejno:
 - a) wejść na stronę internetową Akcji
 - b) zapoznać się z i zaakceptować Regulamin Akcji, co wyraża również zgodę na przetwarzanie danych osobowych;
 - c) uzupełnić formularz danymi osobowymi do 16.10.2025 godz 23.59;
2. Każdy Uczestnik otrzyma tyle bandan ile zaznaczył w formularzu z zastrzeżeniem, iż Akcja obowiązuje do wyczerpania zapasów.
3. W ramach Akcji promocyjnej, Uczestnik otrzyma Bandanę Adopciaków. Do bandany zostanie przyznane dodatkowe świadczeniem pieniężne w wysokości 11,11%. Świadczenie pieniężne stanowi równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych o wartości otrzymanej bandany i zostanie potrącone przed wydaniem pakietu zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2012r., poz.361)

4. Uczestnik potwierdza chęć przyjęcia nagrody oraz jednocześnie dobrowolnie wyraża zgodę na potrącenie i odprowadzenie do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagrody przez Fundatora nagród - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. 2018 r. poz. 1509, ze zm.). Zgoda jest równoznaczna z potrąceniem przyznanej do nagrody premii pieniężnej odpowiadającej wysokości należnego zryczałtowanego podatku od nagrody w Konkursie.
5. Zgłoszenia naruszające którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu są nieważne i będą wykluczane z Akcji przez Organizatora.
6. Bandana będzie wysyłana Poczta Polska na adres Uczestnika podany w formularzu, poczynając od dnia 29.09.2025 r., zgodnie z kolejnością zgłoszeń. Czas dostawy może wynieść do około 3 tygodni od daty nadania przesyłki. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie przesyłki lub jej nieodebranie przez Uczestnika.
7. Bandana nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§3a. Konkurs w ramach Akcji promocyjnej

1. W ramach Akcji promocyjnej „Spacer Adopciaków” Organizator przeprowadza dodatkowy konkurs Dobrane Pary (dalej: „Konkurs”). Konkurs stanowi integralną część Akcji Spacer Adopciaków i nie jest odrębnym przedsięwzięciem.

2. Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby, które:

- a) zgłosiły się do udziału w Akcji, 16.10.2025 r., do godziny 23:59,
- b) zaakceptowały niniejszy Regulamin,
- c) udzieliły odpowiedzi na zadanie konkursowe wskazane na stronie Akcji.

Zgłoszenia nie zawierające odpowiedzi na zadanie konkursowe nie biorą udziału w Konkursie.

3. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora. Komisja dokonuje oceny odpowiedzi konkursowych i wyłania zwycięzców nagród.

4. Nagrodami w Konkursie jest 5 (słownie: pięć) zestawów zawierających 15 kg karmy ProPlan oraz smakołyki. Wartość rynkowa każdej nagrody wynosi 300 zł (słownie: trzysta złotych), łączna wartość puli nagród wynosi 1 500 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych) brutto.

5. Każdy uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę, niezależnie od liczby zgłoszeń konkursowych. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.

6. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni drogą mailową na adres podany w formularzu zgłoszeniowym w terminie do 27.10.2025 r. Wiadomość zostanie wysłana z adresu e-mail konkurs@followagency.pl. Informacja o zwycięzcach może być dodatkowo opublikowana na profilu Adopciaki.pl w serwisie Facebook i Instagram. Nagroda zostanie wysłana na adres podany przez Uczestnika w formularzu Akcji, w terminie do 14 dni od wyłonienia zwycięzców Konkursu. Organizator i Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za niedoręczenie przesyłki lub jej nieodebranie przez Uczestnika.

7. Do każdej nagrody w Konkursie zostanie przyznane dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości 11,11%. Świadczenie pieniężne stanowi równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wartości nagrody i zostanie potrącone przed wydaniem nagrody zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. 2018 r. poz. 1509, ze zm.).

8. Uczestnik potwierdza chęć przyjęcia nagrody oraz jednocześnie dobrowolnie wyraża zgodę na potrącenie i odprowadzenie do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagrody przez Fundatora nagród, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego – ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. 2018 r. poz. 1509, ze zm.). Zgoda ta jest równoznaczna z potrąceniem przyznanej do nagrody premii pieniężnej odpowiadającej wysokości należnego zryczałtowanego podatku od nagrody w Konkursie.

9. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wszelkie zdjęcia, opisy oraz inne utwory zgłaszane w ramach zadania konkursowego stanowią jego własność intelektualną i nie naruszają praw osób trzecich, oraz przenosi na Fundatora nieodpłatnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, majątkowe prawa autorskie do tych utworów w zakresie wskazanym w §5 Regulaminu.

10. Z Konkursu zostaną wykluczone zgłoszenia:

- a) naruszające przepisy prawa, prawa osób trzecich lub dobre obyczaje,
- b) zawierające treści wulgarne, obraźliwe, dyskryminujące, promujące przemoc, alkohol, narkotyki lub inne substancje zakazane,
- c) zawierające treści reklamowe lub promocyjne podmiotów innych niż Organizator i Fundator.

10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§4. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Fundacja Międzynarodowy Ruch na Rzecz Zwierząt - Viva! (dalej: „ADMINISTRATOR”), z siedzibą ul. Kawęczyńska 16 lok 39, 03-772 Warszawa. Z Administratorem można się kontaktować pisemnie, za pomocą

poczty tradycyjnej na adres: ul. Kawęczyńska 16 lok 39, 03-772 Warszawa, telefon- icznie: 0801011902 – czynne codziennie od 09:00 do 17:00 (z telefonów komórkowych 22 828 43 29), lub drogą mailową: biuro@viva.org.pl.

- 2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem mailowym: iodo@rt-net.pl.
- 3. Pani/Pana dane osobowe są przetwarzane na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE

(ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks cywilny.

4. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się w celu:
 - a) przyjęcia zgłoszenia w akcji promocyjnej oraz przyznania nagród w ramach akcji „Spacer Adopciaków” na stronie <http://spaceradopciakow.pl> – art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - b) przekazywania informacji na temat działalności Administratora – art. 6 ust. 1 lit. a RODO,
 - c) wywiązania się z obowiązków podatkowych – art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - d) rozpatrzenia reklamacji oraz w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z organizacją konkursu – art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
5. Dane osobowe nie pochodzą od stron trzecich.
6. Administrator nie zamierza przekazywać danych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
7. Administrator będzie przekazywał dane osobowe innym podmiotom, tylko na podstawie przepisów prawa lub umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, w tym:
 - a) Follow Agency Sp. z o.o. obsługującej akcję promocyjną,
 - b) Setup Shop Sp. z o.o. będącej fundatorem nagród.
 - c) Nestle Polska S.A. będącej partnerem strategicznymPonadto dane zostaną przekazane do portalu Facebook.
8. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora przez okres niezbędny na dochodzenie i obronę roszczeń, tj. 3 lata od zakończenia roku, w którym odbyła się akcja promocyjna.
9. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz o prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
10. Skargę na działania Administratora można wnieść do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek ich niepodanie uniemożliwi udział w akcji promocyjnej
12. Administrator nie przewiduje zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

§5. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że wszelkie utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności zdjęcia, opisy, prace konkursowe oraz inne materiały zgłoszone lub opublikowane w związku z udziałem w Akcji promocyjnej „Spacer Adopciaków” – w tym także wszelkie materiały dobrowolnie przesłane przez Uczestnika lub opublikowane za pośrednictwem strony <http://spaceradopciakow.pl> – stanowią jego własność intelektualną, w tym autorskie prawa majątkowe, nie naruszają praw lub dóbr osób trzecich ani przepisów prawa oraz nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone ani obciążone.
2. Uczestnik oświadcza, że w związku z udziałem w Akcji i ewentualnym otrzymaniem nagrody upoważnia Fundatora, Malczyk & Wichracka Sp. z o.o. Set up Shop Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Sztormowa 1/4, 02-654 Warszawa, NIP 5213774277, bez dodatkowego wynagrodzenia, do korzystania z utworów

wskazanych w ust. 1 – w tym także wszelkich materiałów dobrowolnie przesłanych przez Uczestnika lub opublikowanych za pośrednictwem strony

<http://spaceradopcjakow.pl> – w szczególności w następującym zakresie:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką, w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) – b) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - d) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - e) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - f) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - g) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - h) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej,
 - i) wykonywanie praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji, a także wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich, w tym decydowania o integralności utworu, pierwszym rozpowszechnieniu utworu, opatrzeniem go imieniem i nazwiskiem autora, pseudonimem lub anonimowo,
 - j) przyznanie Fundatorowi uprawnienia do przeniesienia uprawnień do korzystania z utworu w określonym powyżej zakresie na podmiot trzeci.
3. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio do materiałów zgłaszanych w ramach Konkursu, o którym mowa w §3a.

§6. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Akcją należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: konkurs@followagency.pl przez cały czas trwania Akcji, a także w terminie do 30 (słownie: trzydziestu) dni po zakończeniu Akcji.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny lub e-mail, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.

3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 (słownie: czternaście) dni od daty otrzymania reklamacji.

§7. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie <http://spaceradopciakow.pl>

2. Każdy z Uczestników może zrezygnować z udziału w Akcji w trakcie jej trwania.